POINTS SAILLANTS DE LA CONFÉRENCE

Mardi 3 octobre

- Inscription 16 h – 18 h; orientation 17 h 30; réception d'accueil 19 h

Mercredi 4 octobre

- Enseignement social catholique et communications – Moira McQueen, LL. B., M. Th., Ph. D.
- Comment utiliser les médias sociaux pour séduire les millénaires et la génération Z? – Heather Mansfield
- L'imagination prophétique et l'éthique des communications – Sœur Nuala Kenny, OC, B.A., M.D., FRCP(C)

Jeudi 5 octobre

- Un guide pratique du droit d'auteur – Blayne Haggart
- Comment communiquer avec un public divisé? — Peter Panepento
- La création d'une culture de communication efficace – Loyola Institute for Ministry et Télévision Sel + Lumière

Vendredi 6 octobre

- Qui j'ai rencontré et ce que j'ai appris — Sœur Susan Doubet, OSB
- La spiritualité des communications — Sœur Kateri Mitchell, SSA

Consulter l'horaire complet au www.c4wr.org ou télécharger l'application http://my.yapp.us/C4WR
Cette brochure est disponible en français au www.c4wr.org

ACTIVITÉS OFFERTES EN SOIRÉE

Mercredi 4 octobre

Musée de l'imprimerie et des journaux Mackenzie, Maison de Laura Secord et dîner au restaurant Old Winery, Niagara-on-the-Lake. Visitez la demeure restaurée de l'éditeur rebelle, William Lyon Mackenzie, et découvrez cinq cents ans de technologie de l'imprimerie, incluant la presse Louis Roy, la plus ancienne au Canada et l'une des rares presses en bois au monde. Puis, remontez le temps en explorant la maison amoureusement rénovée de Laura Secord, la plus célèbre héroïne canadienne. Ayant appris que les Américains voulaient attaquer les Britanniques et leurs alliés amérindiens, elle a parcouru trente-deux kilomètres en terrain ennemi pour avertir les troupes britanniques de l'invasion imminente, contribuant ainsi à changer le cours de l'histoire canadienne. Terminez la soirée en beauté au cœur de Niagara-on-the-Lake en savourant une cuisine méditerranéenne contemporaine inspirée par la campagne toscane et traditionnellement préparée. (Départ 16 h 30; retour 21 h 30)

Jeudi 5 octobre

« Saint Joan » au célèbre Festival Shaw, Niagara-on-the-Lake
Saint Joan est la pièce la plus mémorable de Bernard Shaw. Elle a pour héroïne l'adolescente la plus extraordinaire de l'histoire. Mais qui est-elle? La libératrice de la France, inspirée par Dieu? Une sorcière dangereusement habile? Une jeune paysanne pathétiquement manipulée? Tout dépend du point de vue adopté. Peu importe qui elle est vraiment, à la fin Jeanne ne peut devenir qu'une source d'embarras pour le monde patriarcal qu'elle a mis sens dessus dessous. Et ensuite? Dînez à l'endroit de votre choix avant la pièce. (La durée de la pièce est de deux heures quarante-cinq minutes. Retour à l'hôtel à environ 23 h 30)

CWR | Communicators for Women Religious
Advancing the Mission of Catholic Sister
5401 S Cornell Ave | Chicago IL 60615

Voix Unies | Courant Puissant
One Voice | Charged By the Current

JOIGNEZ-VOUS À NOUS!

One Voice | Charged By the Current
Voix Unies | Courant Puissant

COMMUNICATORS FOR WOMEN RELIGIOUS CONFERENCE 2017 NIAGARA FALLS, CANADA

3-6 OCTOBRE 2017

23E CONFÉRENCE ANNUELLE CWR NIAGARA FALLS, ONTARIO, CANADA

Nous avons élaboré un programme dynamique offrant un choix de conférenciers et de présentations ainsi que des occasions de découvrir la culture de la région. Notre thème, *Voix unies, Courant puissant*, reflète l'une des plus grandes sources d'énergie hydroélectrique au monde, la rivière Niagara, ainsi que la force de notre message collectif promouvant la mission et l'image des religieuses catholiques.

We can't wait to see you!
Au plaisir de vous voir!

INSCRIPTION EN LIGNE
c4wr.org

PRÉSENTATIONS

Enseignement social catholique et communications
Moira McQueen, LLB, MDiv, PhD

Moira McQueen présente l'organisation du Service d'informations du Vatican et les stratégies utilisées pour communiquer l'enseignement de l'Église dans le monde entier. La façon de communiquer plus informelle du pape François a eu tendance à séduire le grand public. Elle explore les raisons de cet intérêt accru pour son message et les leçons à tirer de ce style de communication. Titulaire d'un baccalauréat en droit de l'Université de Glasgow, en Écosse, elle a obtenu une maîtrise en théologie et un doctorat en théologie morale de la Faculté de théologie de l'University of St. Michael's College et de la Toronto School of Theology. Elle enseigne la théologie morale à la Faculté de théologie depuis 1994.

Comment utiliser les médias sociaux pour séduire les millénaires et la génération Z?
Heather Mansfield

La génération des milléniaux a grandi en utilisant les médias sociaux, d'abord sur un ordinateur portable, puis sur un téléphone intelligent. Mobile avant tout, essentiellement mobile, la génération Z est la force motrice de l'économie en expansion des applications. Pour séduire cette génération, votre organisation doit exceller dans les communications à la fois sociales et mobiles. À l'aide d'Instagram et de Snapchat, Heather Mansfield met en lumière la façon dont chaque génération utilise les médias sociaux; elle fournit également des conseils judicieux et des exemples de bonnes pratiques. Créatrice du blogue « Nonprofit Tech for Good », Heather est l'auteur de « Mobile for Good » et de « Social Media for Social Good ».

L'imagination prophétique et l'éthique des communications
Sœur Nuala Kenny, OC, BA, MD, FRCP(C)

La vie religieuse est une forme de vie prophétique consacrée à l'annonce de la « Bonne Nouvelle » d'un évangile de justice, de paix et de miséricorde. L'étendue et la diversité de médias diffusant aujourd'hui des nouvelles de toutes sortes, dans un monde de blogues et de « faits alternatifs », sont à la fois étonnantes et effrayantes. Dans ce contexte, sœur Nuala Kenny aborde les avantages et les défis des communications modernes en mettant en évidence le message spécifique des religieuses. Née à New York, Dr Nuala Patricia Kenny est entrée chez les Sisters of Charity de Halifax en 1962. Elle est reconnue dans tout le pays comme éducatrice et médecin éthicien. Son dernier livre s'intitule « The Art of Dying and the Paschal Mystery: A Compassionate Vision of End of Life Care ».

Un guide pratique du droit d'auteur
Blayne Haggart

Malgré la réputation intimidante de la législation sur le droit d'auteur, à l'ère de la communication numérique il est devenu nécessaire de la comprendre. Blayne Haggart propose une introduction au droit d'auteur, incluant son but et ses objectifs, et suggère des approches pour résoudre les questions de droit d'auteur liées aux communications des religieuses. Professeur associé en sciences politiques à la Brock University à St. Catharines, Ontario, il est l'auteur de Copyfight : The Global Politics of Digital Copyright Reform publié en 2014.

PRÉSENTATIONS

Comment communiquer avec un public divisé?
Peter Panepento

Dans notre monde marqué par de profondes divisions politiques et philosophiques, il est de plus en plus difficile de créer des messages capables de combler les fossés qui se creusent. Peter Panepento décrit les outils de communication nécessaires pour élaborer des messages capables d'atteindre un plus large éventail de publics. Il est le directeur de Turn Two Communications, qui offre des conseils en communications stratégiques, en contenu et en relations publiques dans le but d'aider les sociétés à but non lucratif et les fondations à communiquer plus efficacement. Avant de lancer cette entreprise, il a mis pendant plus d'une décennie ses talents d'écrivain et d'éditeur au service de la « Chronicle of Philanthropy ».

La création d'une culture de communication efficace
Loyola Institute for Ministry

Le Loyola Institute for Ministry a récemment complété un projet intitulé « Communicating Charism: Educating for Leadership and Social Media Capacity in Communities of Women Religious », subventionné par la Conrad N. Hilton Foundation. Des représentants du Loyola Institute, le père Tom Rosica de Télévision Sel + Lumière et des religieuses des États-Unis, de l'Afrique et de l'Asie participantes au projet partageront les leçons apprises au cours du processus.

Qui j'ai rencontré et ce que j'ai appris
Sœur Susan Doubet, OSB

Sœur Susan Doublet, OSB, décrira les divers aspects de son travail comme assistante de recherche de sœur Joan Chittister, OSB, conférencière internationale et auteur de 50 livres. Elle partagera comment pendant plus de dix ans elle a relevé ce défi communicationnel aux niveaux local, national et international. Sous-prieure des Benedictine Sisters of Erie, Pennsylvania, elle est aussi l'auteur d'un blogue bihebdomadaire intitulé « Light Through Stained Glass Windows ».

La spiritualité des communications
Sœur Kateri Mitchell, SSA

Sœur Kateri Mitchell nous invite à écouter battre le coeur de Dieu dans une société, une création et un monde verbaux et non verbaux. La qualité de nos vies et de nos paroles peuvent devenir sources de vie pour les autres que nous rencontrons. Posons-nous la question : mon cœur bat-il à l'unisson du monde multiculturel dans lequel je vis et où se côtoient divers groupes d'âge, races, religions, langues et cultures? Soeur de Sainte-Anne, elle est la directrice exécutive de la *Tekakwitha Conference*, une organisation internationale à but non lucratif dédiée à l'évangélisation parmi les Amérindiens catholiques. Elle est née et a grandi dans la réserve internationale mohawk de St. Regis (Akwesasne).

CWR est une organisation 501©(3) financée en partie par une généreuse subvention de la Conrad N. Hilton Foundation.